



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi Magister Administrasi
Bisnis**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Mata kuliah : Manajemen Inovasi dan Kreatifitas
Dosen Pengampu : 1. Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si
2. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB

Kode : PSAB 8030
SKS : 3
Semester : Genap

Capaian Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu meningkatkan ide kreatif dan inovatif dalam berwirausaha
2. mahasiswa mampu meningkatkan pemikiran strategis dan kreatif dalam inovasi berwirausaha
3. mahasiswa mampu mengimplementasikan cara berpikir inovasi dan kreatif dalam kegiatan usaha

Deskripsi Singkat :

Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai peningkatan ide kreatif dan inovatif dalam berwirausaha, peningkatan pemikiran strategis dan kreatif dalam inovasi berwirausaha dan pengimplementasian cara berpikir inovasi dan kreatif dalam kegiatan usaha

Mgg ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa memahami dan menjelaskan pengantar manajemen inovasi dan kreativitas, pengertian maupun pengenalan	Overview Mata Kuliah Innovation Management and Creativity	Paparan Dosen, Diskusi, Pembagian Kelompok	150 mnt tatap muka	Mahasiswa memahami dan menjelaskan pengantar manajemen inovasi dan kreativitas	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
2	Mahasiswa memahami bahwa kreatifitas dapat dikelola untuk mendorong inovasi pada suatu bisnis	Mengelola Kreatifitas	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mahasiswa memahami bahwa kreatifitas dapat dikelola	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
3	Mahasiswa memahami dan mengerti pengertian, konsep dan bentuk inovasi pada organisasi bisnis.	Konsep Inovasi pada Organisasi Bisnis	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mahasiswa memahami dan mengerti pengertian, konsep dan bentuk inovasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

4	Mahasiswa memahami dan mengetahui macam macam dimensi inovasi yang menjadi dasar organisasi terus belajar melakukan perubahan	Dimensi Inovasi	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami memahami dan mengetahui macam macam dimensi inovasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
5	Mahasiswa memahami dan mengerti manajemen inovasi berbasis pengetahuan, dimana perusahaan didorong menjadi organisasi pembelajaran yang terbuka akan banyak transfer pengetahuan	Manajemen Inovasi Berbasis Pengetahuan	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan mengerti manajemen inovasi berbasis pengetahuan	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
6	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan macam macam disrupsi inovasi sesuai pandangan Clayton Christensen	Disrupsi Inovasi : Pandangan Clayton Christensen	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Memahami dan mampu menjelaskan macam macam disrupsi inovasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

7	Mahasiswa memahami dan mampu mengetahui macam macam inovasi sesuai pandangan Francis Fukuyama	Disrupsi Inovasi : Pandangan Francis Fukuyama	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan mampu mengetahui macam macam inovasi sesuai pandangan Francis Fukuyama	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
8	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian dan perbedaan dari komersialisasi dan transfer teknologi	Komersialisasi dan Transfer Teknologi	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan mampu menjelaskan pengertian dan perbedaan dari komersialisasi dan transfer teknologi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
9	Mahasiswa memahami dan mengerti berbagai tantangan saat suatu organisasi mengimplementasikan inovasi	Tantangan mengimplementasikan inovasi	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu mengerti tantangan saat mengimplemen- tasikan inovasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

10	Mahasiswa memahami dan mengerti bagaimana respon konsumen terhadap inovasi bisnis	Respon konsumen terhadap inovasi bisnis	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan mengerti bagaimana respon konsumen terhadap inovasi bisnis	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
11	Mahasiswa memahami dan mengetahui peluang bisnis apa saja yang akan muncul jika organisasi berbasis inovasi	Peluang bisnis berbasis inovasi	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan mengetahui peluang bisnis	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
12	Mahasiswa mampu mengembangkan kreatifitasnya dalam proposal desain inovasi	Presentasi Bacth I (4 presenter), disertai diskusi dan tanya jawab terkait proposal desain inovasi yang telah dibuat.	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu mampu mengembangkan kreatifitasnya dalam proposal desain inovasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
13	Mahasiswa mampu mengembangkan kreatifitasnya dalam proposal desain inovasi	Presentasi Bacth II (4 presenter), disertai diskusi dan tanya jawab terkait proposal desain inovasi yang telah dibuat.	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu mampu mengembangkan kreatifitasnya dalam proposal desain inovasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

14	Mahasiswa mampu mengembangkan kreatifitasnya dalam proposal desain inovasi	Presentasi Bacth III (4 presenter), disertai diskusi dan tanya jawab terkait proposal desain inovasi yang telah dibuat.	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu mampu mengembangkan kreatifitasnya dalam proposal desain inovasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
----	--	--	---	--------------------	--	---	----

Daftar Referensi :

Leonid Chechurin, M. C. (2019). *Advances in Systematic Creativity: Creating and Managing Innovations*. Springer International Publishing, Palgrave Macmillan.

Prather, D. C. (2009). *The Manager's Guide to Fostering Innovation and Creativity in Teams (Briefcase Books Series)*. McGraw-Hill.

Proctor, T. (2013). *Creative Problem Solving for Managers: Developing Skills for Decision Making and Innovation*. Routledge.