



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi S2 Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Mata kuliah : Strategi Bisnis dan Perusahaan

Kode : PSAB8004

Dosen Pengampu : Sudharto P Hadi, Sri Suryoko, Ngatno

SKS : 3 (tiga)

Capaian Pembelajaran :

Semester : ganjil/genap

- Mengembangkan keterampilan analisis strategik terhadap karakteristik sumberdaya dan portfolio bisnis dalam penciptaan corporate advantage, selain itu meningkatkan kemampuan pengelolaan perusahaan terdiversifikasi, terutama menyangkut kompleksitas proses organisasional dalam formulasi dan implementasi atau eksekusi strategi melalui perubahan dan pengembangan korporat.

- Mengembangkan keterampilan analisis strategik terhadap karakteristik “sumberdaya” dan portfolio bisnis dalam penciptaan corporate advantage, selain itu meningkatkan kemampuan pengelolaan perusahaan terdiversifikasi, terutama menyangkut kompleksitas proses organisasional dalam formulasi dan implementasi atau eksekusi strategi melalui perubahan dan pengembangan korporat.

- Mengembangkan keterampilan analisis strategik terhadap karakteristik “sumberdaya” dan portfolio bisnis dalam penciptaan corporate advantage, selain itu meningkatkan kemampuan pengelolaan perusahaan terdiversifikasi, terutama menyangkut kompleksitas proses organisasional dalam formulasi dan implementasi atau eksekusi strategi melalui perubahan dan pengembangan korporat.

Deskripsi Singkat :

Mata kuliah ini dirancang untuk menganalisis strategi pada level korporasi. Matakuliah ini dibangun untuk memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang strategi korporat yang sudah diperkenalkan pada level sebelumnya. Fokus pembahasan matakuliah ini adalah pada “the overall plan for managing a diversified firm” yang didalamnya perusahaan korporat menghadapi tantangan (1) pencapaian keunggulan yang sustainable dengan suatu strategi diversifikasi; dan (2) perubahan dan pengembangan organisasi.

1	2	3	4	5	6	7	
Mg g ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mampu menjabarkan konsep dan teori yang berhubungan dengan strategi korporat	Konsep dan Teori strategi korporat	Paparan Dosen, Diskusi, Pembagian Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu menjabarkan konsep dan teori yang berhubungan dengan strategi korporat	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%

1	2	3	4	5	6	7	
Mg g ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
2	Mampu memformulasikan visi, misi dan tujuan korporat berbasis sumber daya korporat	Formulasi visi strategik, misi dan tujuan korporat Resources and rents: Resource-based strategy	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu memformulasikan visi, misi dan tujuan korporat berbasis sumber daya korporat	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
3	Mampu mengidentifikasi segmentasi bisnis dan kompetensi inti korporat	Segmentasi bisnis dan kompetensi inti Konsep scale dan scope	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu mengidentifikasi segmentasi bisnis dan kompetensi inti korporat	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
4	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi diversifikasi korporat	Strategi Diversifikasi	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi diversifikasi korporat	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
5	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi apa saja yang membentuk international diversifikasi	International Diversification	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi apa saja yang membentuk international diversifikasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
6	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi horizontal dan integral	Strategi horizontal, integrasi vertical	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi horizontal dan integral	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%

1	2	3	4	5	6	7	
Mg ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
7	Mampu menjelaskan dan mengembangkan corporate advantage dan parenting advantage	Penciptaan keunggulan korporat (Corporate advantage) dan Parenting advantage	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan mengembangkan corporate advantage dan parenting advantage	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
8	Mampu menjelaskan dan mengembangkan sinergy	Creating synergies	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan mengembangkan sinergy	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%

1	2	3	4	5	6	7	
Mgg ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
9	Mampu menjelaskan konsep perubahan terencana, mengapa dibutuhkan perubahan dan mengidentifikasi tipe-tipe perubahan organisasional	Konsep Perubahan Terencana Why Change (Driver for Change) Business Environment Change Macro Environment Change (Digital Economy, Knowledge economy) Micro Environment (Political, social, technology, economic, law, etc.) Business Paradigm Shift 20th versus 21st Century Paradigm Tipe-tipe perubahan organisasional	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan konsep perubahan terencana, mengapa dibutuhkan perubahan dan mengidentifikasi tipe-tipe perubahan organisasional	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
10	Mampu menjelaskan kapan perubahan dilakukan dan mengidentifikasi Company Life Cycle	When (moment to change) Company Life cycle First Curve (What happen if it is late) Second Curve (Rebirth & Keeping momentum)	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan kapan perubahan dilakukan dan mengidentifikasi Company Life Cycle	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%

1	2	3	4	5	6	7	
Mg ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
11	Mampu menjelaskan apa saja yang menjadi kebutuhan perubahan (terkait dengan 7S)	What (components of organization to change) Shared Values, Strategy, Structure, System, Staff, Skill & Style (7S) Culture Change	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan apa saja yang menjadi kebutuhan perubahan (terkait dengan 7S)	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
12	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bagaimana perubahan direncanakan hingga diimplementasikan	How – (Planning for change) Set guiding principles Assessing objectives (V,M,V) Identifying gap & culture assessment Road map for change Pendekatan kepemimpinan dalam perubahan	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bagaimana perubahan direncanakan hingga diimplementasikan	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%

1	2	3	4	5	6	7	
Mgg ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
13	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi adanya penolakan perubahan (dari tipe penolakan, penolakan organisasi, intervensi keterlibatan anggota organisasi dan pemberdayaan anggota organisasi) melalui pendekatan proses organisasi	How -Overcoming Resistance to change dan Pendekatan Proses Organisasi	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi adanya penolakan perubahan (dari tipe penolakan, penolakan organisasi, intervensi keterlibatan anggota organisasi dan pemberdayaan anggota organisasi) melalui pendekatan proses organisasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%
14	Mampu menjelaskan dan merestrukturasi organisasi	Merestrukturisasi Organisasi	Presentasi Kelompok, Tanya jawab, Pembahasan Akhir	150 mnt tatap muka	Mampu menjelaskan dan merestrukturasi organisasi	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	7%

1. Barney, J.B. (2007). Gaining and Sustaining Competitive Advantage. Prentice Hall, New Jersey

2. Collis, D.J., dan Montgomery, C.A. (2005). Corporate Strategy: A Resource-Based Approach: McGrawHill

3. Grant, R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis. John Wiley & Sons, West Sussex.

4. Kaplan, R.S., dan Norton, D.P. (2001). The Strategy-Focused Organization. Harvard Business School Press, Boston

5. Weston, J.F., Mitchell, M.L., dan Mulherin, J.H. (2004). Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance: Prentice Hall.

6. Cummings, T.G., dan Worley, C.G. (2015). Organization Development and Change, 10th Edition. Thomson, South-Western, Mason, OH